**[야놀자여행산업연구원 소개]**

야놀자여행산업연구원은 국내ㆍ외 여행 산업의 다양한 Agenda에 대한 연구를 실효성있게 추진하여 여행산업 이해관계자들에게 유의미한 정보를 제공할 목적으로 설립되었다. 본 연구원은 국내뿐 아니라 해외의 여행 유관기업, 중앙정부와 지방정부, 여행 및 관광 관련 학계를 위한 유용한 자료창출로 지식과 정보의 국제적 허브 역할을 추구한다. 동시에 지식 및 정보 센터 역할을 통하여 글로벌 여행, 관광 마켓에 야놀자 (YNJ) 플랫폼의 세계시장을 향한 성공적 진출에 기여하고자 한다. 본 연구원은 경희대학교 H&T 애널리틱스 센터와 미국 Purdue 대학교 Center for Hospitality & Retail Industries Business Analytics (CHRIBA) 와 긴밀한 협조를 통하여 이른 시간내에 국내외 인지도를 확보해 나갈 계획이다.

**\*야놀자여행산업연구원 연구실장**

**[담당 업무]**

- 여행 산업 관련 정책 연구 총괄

- 여행 산업 구조 및 생산성에 관한 중장기과제 연구 총괄

- 빅 데이터 등을 활용한 데이터 전략 관리 총괄

- 경제 및 사회제도에 관한 중장기과제 연구

**[필수 경험과 역량]**

**- 관련 산업 및 연구 경력 7년 이상 보유**

- 경영학, 경제학, 관광학, 사회학 박사 학위 이상을 보유한 분

- 글로벌 수준의 연구 역량을 갖춘 분

- 전문적인 연구 경험이 있는 분

- 조직 운영에 필요한 리더십과 추진 능력을 갖춘 분

**[우대 사항]**

- 여행 산업에 대한 이해도가 높은 분

- 영어로 원활한 소통이 가능한 분 (written, verbal)

**[채용 과정]**

서류 전형 > 면접 전형 > 처우 협의 > 최종 합격

**[야놀자여행산업연구원 소개]**

야놀자여행산업연구원은 국내ㆍ외 여행 산업의 다양한 Agenda에 대한 연구를 실효성있게 추진하여 여행산업 이해관계자들에게 유의미한 정보를 제공할 목적으로 설립되었다. 본 연구원은 국내뿐 아니라 해외의 여행 유관기업, 중앙정부와 지방정부, 여행 및 관광 관련 학계를 위한 유용한 자료창출로 지식과 정보의 국제적 허브 역할을 추구한다. 동시에 지식 및 정보 센터 역할을 통하여 글로벌 여행, 관광 마켓에 야놀자 (YNJ) 플랫폼의 세계시장을 향한 성공적 진출에 기여하고자 한다. 본 연구원은 경희대학교 H&T 애널리틱스 센터와 미국 Purdue 대학교 Center for Hospitality & Retail Industries Business Analytics (CHRIBA) 와 긴밀한 협조를 통하여 이른 시간내에 국내외 인지도를 확보해 나갈 계획이다.

**\*야놀자여행산업연구원 연구팀장**

**[담당 업무]**

**-** 여행 산업 조사 및 연구 총괄

- 산업 환경 변화 파악 및 대응 전략 수립 총괄

- 산업 내 리서치 수행

- 데이터 관리및 분석

**[필수 경험과 역량]**

**- 관련 산업및 연구 경력 5년 이상 보유한 분**

- 경영학, 경제학, 관광학, 사회학, 통계학 석사학위 이상을 보유한 분

- 데이터 관리및 분석 경험이 풍부한 분

- 연구 기획 및 수행 경험이 풍부한 분

- 조직 운영에 필요한 리더십과 추진 능력을 갖춘 분

**[우대 사항]**

- 데이터 관련 툴 사용이 원활한 분

- 여행 산업에 대한 이해도가 높은 분

**[채용 과정]**

서류 전형 > 면접 전형 > 처우 협의 > 최종 합격

**[야놀자여행산업연구원 소개]**

야놀자여행산업연구원은 국내ㆍ외 여행 산업의 다양한 Agenda에 대한 연구를 실효성있게 추진하여 여행산업 이해관계자들에게 유의미한 정보를 제공할 목적으로 설립되었다. 본 연구원은 국내뿐 아니라 해외의 여행 유관기업, 중앙정부와 지방정부, 여행 및 관광 관련 학계를 위한 유용한 자료창출로 지식과 정보의 국제적 허브 역할을 추구한다. 동시에 지식 및 정보 센터 역할을 통하여 글로벌 여행, 관광 마켓에 야놀자 (YNJ) 플랫폼의 세계시장을 향한 성공적 진출에 기여하고자 한다. 본 연구원은 경희대학교 H&T 애널리틱스 센터와 미국 Purdue 대학교 Center for Hospitality & Retail Industries Business Analytics (CHRIBA) 와 긴밀한 협조를 통하여 이른 시간내에 국내외 인지도를 확보해 나갈 계획이다.

**\*야놀자여행산업연구원 연구원**

**[담당 업무]**

**-** 여행 산업 조사 및 연구 업무

- 산업 환경 변화 파악 및 대응 전략 수립

- 산업 내 리서치 진행 및 데이터 가공및 분석

- 데이터 기반 보고서 작성 및 인사이트 도출

**[필수 경험과 역량]**

- 경영학, 경제학, 관광학, 사회학, 통계학 석사학위 이상

- 데이터 가공, 분석 및 리포트 생산 경험

- 연구 기획 및 수행 경험

- 체계적인 보고서 작성 능력

**[우대 사항]**

- 데이터 관련 툴 사용이 원활한 분

- 연구 리딩한 경험이 있는 분

**[채용 과정]**

서류 전형 > 면접 전형 > 처우 협의 > 최종 합격